ACTA No. 6			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: ASESORIA DE COMERCIALIZACION Y ASOCIATIVDAD CIERRE. UP No 164562			
CIUDAD Y FECHA:	**LIBANO 3 DE DICIEMBRE DE 2024**	**HORA INICIO:** 8 AM	**HORA FIN:** 16
LUGAR Y/O ENLACE:	**VEREDA GREGORITA**	**DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: LA GRANJA**	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1.Se concreta el cierre de las asesorías de comercialización y asociatividad de la unidad productiva con código No 164562

2. Se realiza conclusiones de los fortalecimientos comerciales y asociativos con el fin de analizar el estado de la unidad productiva

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN:

1. Reforzar mediante asesoría las capacidades empresariales
2. Analizar la efectividad de las estrategias de mercadeo ventas y distribución
3. Fortalecer las capacidades asociativas en la unidad productiva
4. Transferir las herramientas metodologías de la asociatividad

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

se realizó una breve estudio y análisis de la competencia y cómo se comportan las tendencias del mercado respecto a los productos derivados de la miel de abejas y cafe.

Por medio de casos exitosos se analizan las estrategias de mercadeo y ventas e igualmente la distribución en donde el grupo identifica la que ellos van a utilizar a futuro.

Se lleva a cabo la presentación del tema sobre asociatividad concepto elementos principios solidarios ventajas en donde los asociados aclaran dudas sobre el concepto de estar asociado y proponen estrategias para el fortalecimiento de la asociación en la parte administrativa y la de comunicación y trabajo en equipo

Se realizan didácticas sobre trabajo en equipo y comunicación asertiva.

CONCLUSIONES

Se realiza la asesoría y se identifica que la asociación conoce los conceptos de estrategias de comercialización y redes sociales, saben sus falencias y sus fortaleces como grupo y en procesos de producción, en la parte asociativa Se evidencia que tienen claros los conceptos asociativos y el trabajo en equipo pues se apoyan unos con otros, le hacia falta entender algunos conceptos, ellos saben que deben mejorar la comunicación asertiva para fortalecer la confianza entre ellos.

Escaneado con CamScanner

SENA

CONCLUSIONES
La Unidad Productiva esta fortalecida por la diversidad de proyectos q+e tienen respecto a la elaboración y transformación de productos organicos a base de cacao, cafe y miel de abejas

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Conclusiones y analisis del	Noviembre	Dano Antono Govina.	
Asesorias comercial /Abuut	Novembre		

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
Dano Antono Govina	Gregorita	SP	—	
Melisa Molina	Sena	SI	—	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS

Escaneado con CamScanner

SENA

REGISTRO DE ASISTENCIA / DÍA 3 DEL MES DE Diciembre DEL AÑO 2024

OBJETIVO (S) Acta de cierre del fortalecimiento en asesoría comercial y Asociatividad.

No	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
	Dano Gaum	93011794					—	3182167734		
	Martha Mahecha	1114521703					—	317 * 982151		MARTHA M
	Johan Gaum	1104201438					—	3017877442		Johan Gaum
							—			

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

Escaneado con CamScanner